

Schuhhaus Cordes
Brakel
Hanskamp 13
Tel. 05272/5490
www.schuh-cordes.de

ALLROUNDER
BY MEPHISTO

BRAKEL HAT QUALITÄT



Bürgermeister Hermann Temme (rechts), mein Vertreter des Bürgermeisters und Stadtmarketingmanager Bernhard Fischer (Mitte) und Peter Frischeheimer (links), Allge-
werbering-Geschäftsführer, zeigen das neue Plakat.
Foto: Reinhold Budde

Grafik | Druck | Beschriftung
MGRAFIX
www.mgrafix.net
Hh. Markus Hillmann | Nieheimer Str. 25 | 33034 Brakel
Tel.: 05272 / 00 69 231 | Mob.: 0160 / 7 60 81 82

Scharfe Werbung macht an!

Flyer • Visitenkarten • Plakate • PVC Banner • Fahnen • Prospekte • Folder • SK Folien
Aufkleber • Kalender • Broschüren • Briefpapier • Böckchen • Postkarten • Mappen • uvm.

Große Adidas - Puma Aktion
15%* Osterrabatt
auf alle Turnschuhmodelle

SCHÄFERS
Am Thy 23 • 33034 Brakel

Party Service Willi Lange

Bratwurst 125 g nur 0,70 €
Käsegriller 90 g nur 0,70 €

Ringstr. 31a | Tel.: 05272 - 6538 | 33034 Brakel | www.party-service-brakel.de

Christine Koch **20**
Kosmetik
Farb & Stillberatung
Accessoires

Nieheimer Straße 23a • 33034 Brakel
Tel.: 05272 / 4100 • Mail: cmkoch@gmx.de

Qualität ist... wenn man eine Idee mehr hat.

Ideen - Tischlerei
Uwe Oeynhaus

33034 Brakel, Tel. (05272) 355006 • www.ideen-tischlerei.de

Heilenmann Elektrotechnik
5 Jahre in Brakel

20% Rabatt
auf jede Rodenstock Sonnenbrille
vom 20. März bis 20. April

LASSEN SIE SICH VON DER SONNE NICHT BLENDEN, SONDERN VERZAUBERN.

MÜLLER
SINCE 1816
AUGENOPTIK
SCHMUCK & UHREN

Brakel - Hieskamp 5 - Telefon 052 72 734 15
www.Brillen-Haus-Mueller.de

Lebenswerte Stadt hat hohe Qualität

Kampagne »Brakel hat Qualität« beginnt jetzt

Brakel (WB). In der Wirtschaftsförderungsausschussitzung und in der Mitgliederversammlung des Werberings ist die Kampagne »Brakel hat Qualität« vorgestellt worden. Diese Kampagne ist ein wesentlicher Baustein im Stadtmarketingprozess zur Entwicklung der Stadt Brakel.

Hierbei handelt es sich um eine Kampagne von Werbung und Stadt Brakel mit Unternehmen aller Branchen aus Brakel. Über die Aktion hat Redakteur Reinhold Budde mit Bürgermeister Hermann Temme und Geschäftsmann und Stadtmarketingmanager Bernhard Fischer gesprochen.

Wie zeichnet sich die Situation in Brakel ab?
Hermann Temme: Vor drei Jahren haben wir bereits angefangen, das Stadtmarketing zu verstärken und zugleich ein Wirtschaftsförderungsprogramm aufzustellen. Der demografische Wandel und der Generationswechsel bei den Geschäftsleuten sowie fehlender Nachwuchs machen auch vor Brakel nicht

halt. Die damit verbundenen Leerstände im Ort, die in anderen Städten bereits vor Jahren zu beobachten waren, sind im vergangenen Jahr auch in Brakel deutlich geworden. Wenn am Marktplatz vor dem Rathaus Leerstände entstehen, fällt dies natürlich deutlich auf.

Bernhard Fischer: Problemstellen in Brakel sind spät aufzutreten und es wird dafür über kurz oder lang Lösungen geben, an denen wir arbeiten. Das Positive an Brakel überwiegt aber deutlich. Wir sollten die Menschen dafür sensibilisieren, was Brakel ausmacht die Qualität. Und daher kann man sagen, dass Brakel recht gut aufgestellt ist.

Hermann Temme: Dem stimme ich voll und ganz zu. Die Stadt verfügt über eine städtebaulich attraktive Innenstadt. Der stadtbildprägende Besitz historischer Bausubstanz sorgt für ein unverwechselbares Erscheinungsbild und eine städtebaulich positive Ausgangssituation.

Warum heißt der Slogan »Brakel hat Qualität«?
Bernhard Fischer: Brakel hat vorwiegend ein inhabergeführtes, kleinteiliges Unternehmertum. Ethische Geschäfte werden seit mehreren Generationen geführt und das

teilweise bereits mehr als 100 Jahre. Es spricht doch für sich, wenn Generationen seit Jahrzehnten von einem Geschäft leben können. Gesunde Strukturen, eine kompetente, faire Beratung, ein praxisorientiertes Angebot und ein guter Service zeugen doch von einer hohen Qualität.

Hermann Temme: Brakel hat viele positive Seiten. Bedenkt man, dass Brakel 16.824 Einwohner insgesamt hat, davon 9900 in der Kernstadt, und zwei Bäder – ein Hallenbad und ein Freibad – ein Kino, eine Disco, den Generationenpark, alle Schulformen – sehr erfolgreich angelaufen ist auch die Gesamtschule mit 190 Anmeldungen – und mehr als 220 Vereine besitzt, müssen wir uns nicht »verstecken«, auch nicht vor größeren Städten. Moderates Stuwert und günstige Gebühren freuen jeden Unternehmer, und es gibt einige von ihnen, die weit über die Region hinaus bekannt sind. Sehr lebendige und mehrfach ausgezeichnete Dörfer mit intakten Gemeinschaften sorgen zusammen mit der Kernstadt für eine Lebensqualität, die von Familien gewünscht wird und Brakel daher lebenswert macht. Lesen Sie das ganze Interview in BRAKEL ERLEBEN am Donnerstag.

Sportpark Brakel
Zum Königshof 11 • 33034 Brakel • Tel.: 0 52 72 / 89 43

Gerätepark • Fitness- und Tanzkurse • Ernährungsberatung • Squash • Sauna

www.sportpark-brakel.de

Autorisierter Partner
HC
Das Gesundheits- und Abnehmkonzept
www.mein-hc.de

5-Pocket-Hose 74,95 €

Klara Fischer
STIL & MODE
Am Thy 11 • BRAKEL • Tel. 0 52 72 / 3 94 67 66

GERRY WEBER

Am 20.03.2013
GERRY WEBER
MODEBERATUNG

EINLADUNG

LASSEN SIE SICH VON DER NEUEN GERRY WEBER KOLLEKTION BEGEISTERN!

Bei einem GERRY WEBER Einkauf ab 99 € erhalten Sie ein hochwertiges GERRY WEBER Badetuch gratis. Solange der Vorrat reicht.

trend fashion
Mode Schulz
Brakel · Am Thy 7

Verteilen Sie Ihre Heizkosten auf das ganze Jahr mit dem Wärme - Abo

Meine Frau hat sich bereits ein Pony, ich brauche ein Auto
Wir brauchen aber noch Heizöl

Wir sind eine Familie mit „Brauchtum“

Apropos „Brauchtum“... Sie brauchen nur mitmachen. Wir verlosen unter allen Wärmeabo-Kunden bis zum 31.03.2013 **3 x 1.000 Liter Heizöl!**

KECK pro Energieservice
... denn Leben braucht Energie
Nähere Informationen zum Wärmeabo erhalten Sie bei
Driburgerstraße 7 • 33034 Brakel
www.keck-energie.de • 0 52 72 - 80 81