



Stadtvisionen - Impulse für Brakel

1. Ideenwerkstatt Ergebnisse

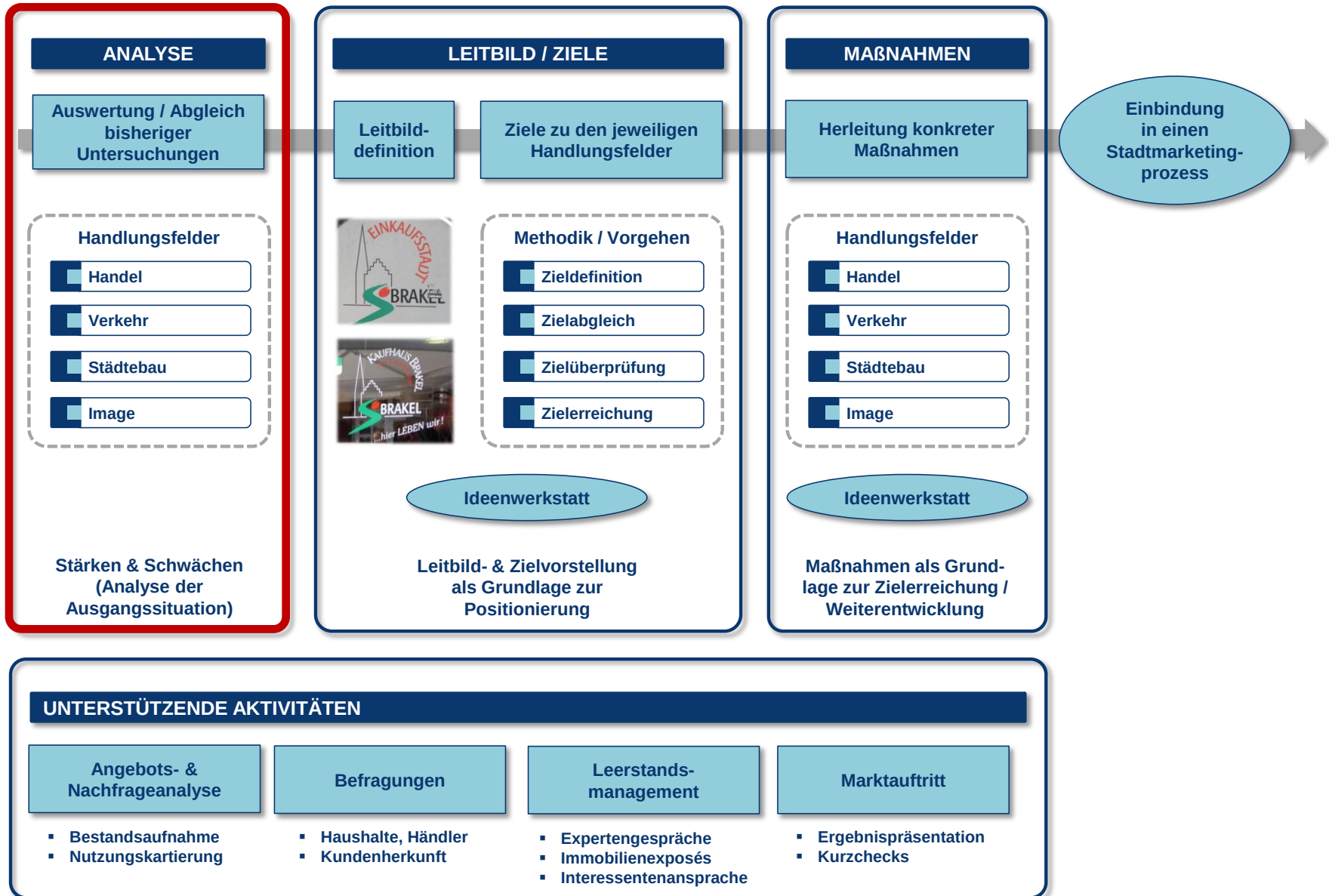
2012-11-19

Dipl.-Kfm. Hans-Joachim Schrader

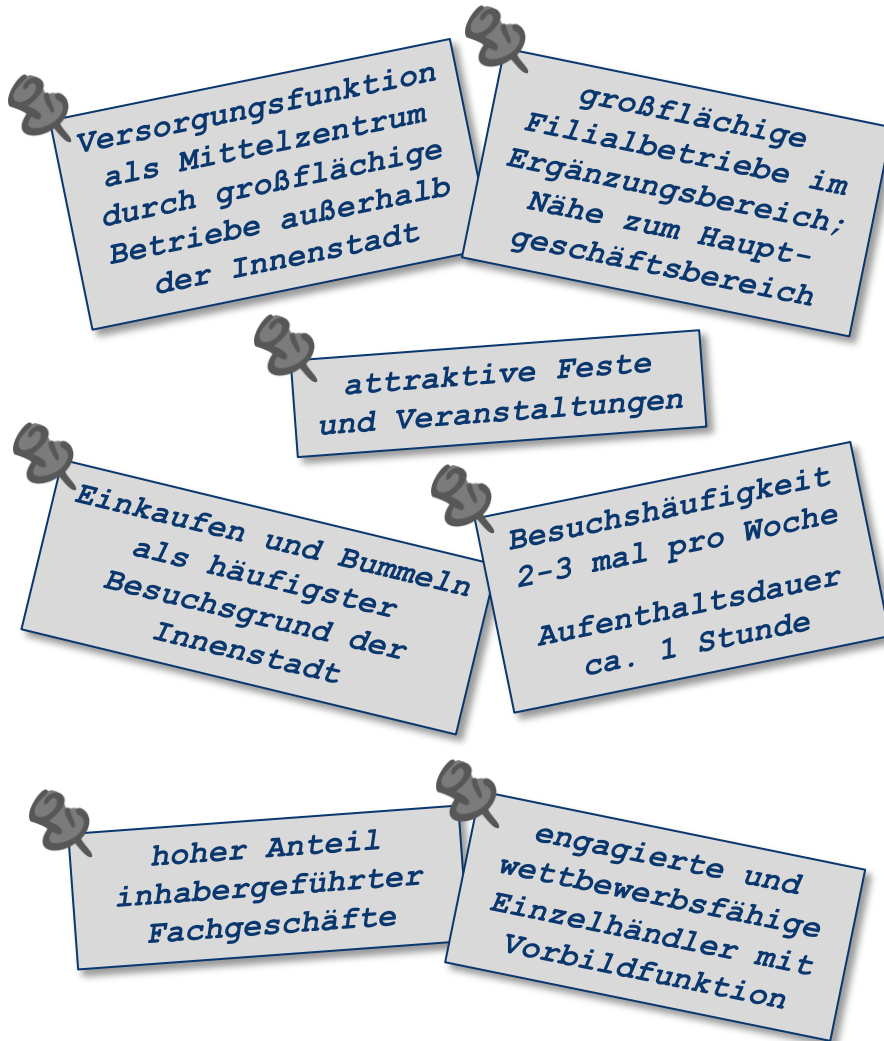
Dipl.-Ing. Christian Paasche

Dipl.-Geogr. Ann-Kathrin Kusch





Stärken

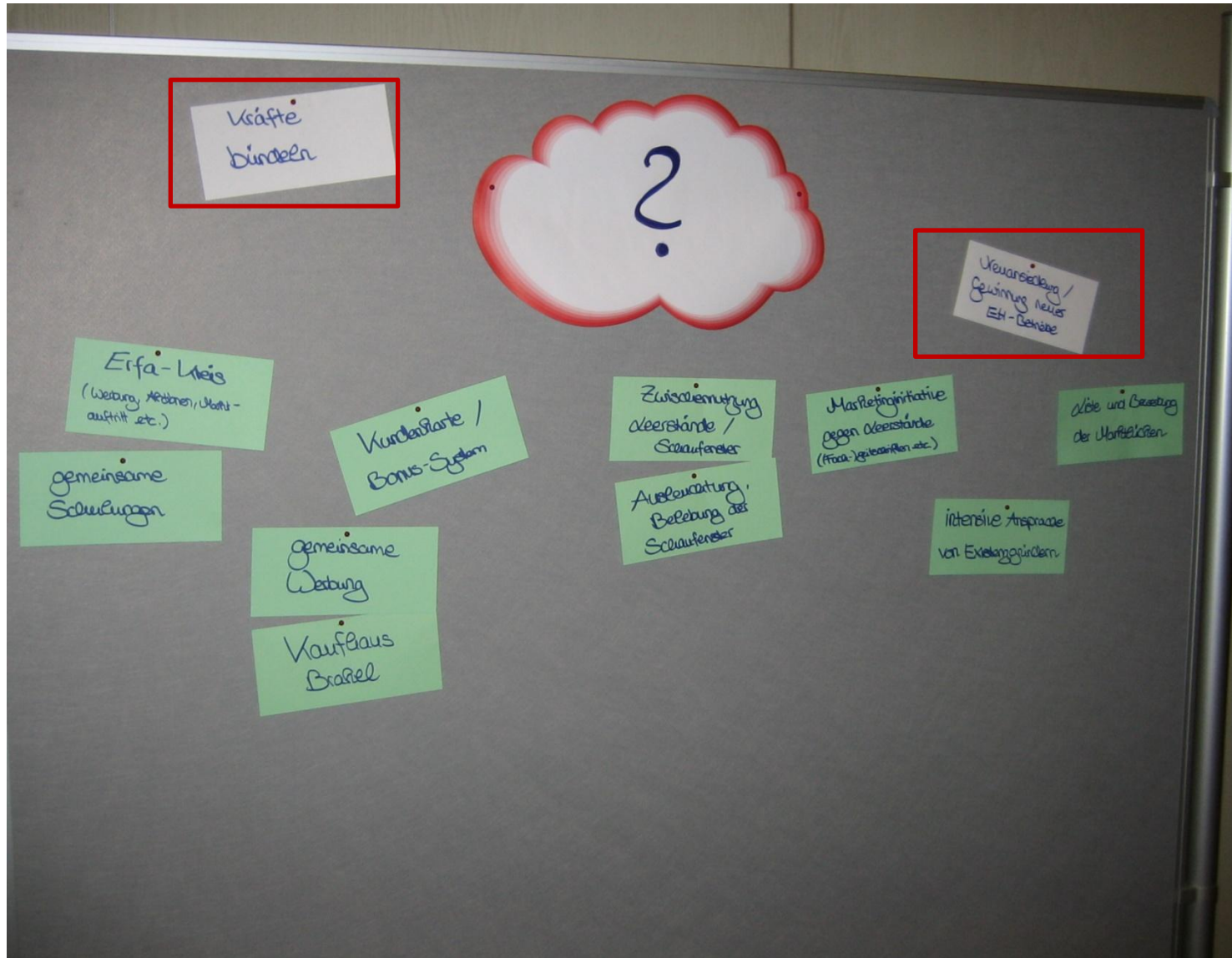


Schwächen





- **Verbesserung des Angebotsmixes von Handel, Gastronomie und Dienstleistung**
- **Verbesserung der Serviceangebote**
- **Verbesserung des Marktauftrittes**
- **Verringerung und Vermeidung von Leerständen**
- **Aufwertung der Schaufenster bei Leerstandsobjekten**
- **Nutzung der Frequenzen aus dem Stadtgebiet für die Innenstadt**
- **Gemeinsame Aktionen und Schulungen**
- **Verbesserung der Synergien bei den Festen**
- **Aktive Mitarbeit und Zusammenarbeit aller Beteiligten**





- **Kräfte bündeln durch**
 - **Gemeinsame Schulungen**
 - **Erfa-Kreise**
 - **Gemeinsame Werbung**
 - **Einführung eines Bonussystems**
 - **Schaffung einer „Dachmarke“**

- **Gewinnung neuer Betriebe durch**
 - **Identifizierung von „Marktlücken“**
 - **Gezielte Ansprache von Existenzgründern**
 - **Zwischennutzungen und optische Aufwertung von Leerstandsobjekten**
 - **eine Marketingoffensive**

